Action Logement
Les entreprises s'engagent avec les salariés

Identité Action Logement

Charte graphique mode d'emploi

Un système graphique performant et élégant est nécessaire pour garantir une communication efficace et maîtrisée.

De nombreuses informations sont éditées, publiées, communiquées par Action Logement, à destination de ses différents publics, internes comme externes. A ce titre, elles doivent évoquer avec justesse l'univers de l'entreprise et son identité.

Un système graphique clair, cohérent et structuré est essentiel pour exprimer l'image et les valeurs d'Action Logement et l'inscrire comme une entreprise pérenne, mais sans ostentation.

Ce document couvre les principales utilisations de la marque : univers graphique, usages institutionnels, principes Produits, usages en co-signature.

Bien que posant des règles précises, une marge d'expression modulable est prévue. Nous vous encourageons à appliquer les directives présentées dans ce document avec attention, précision et rigueur.

En cas de doute, de question et pour tout conseil, n'hésitez pas à faire appel au service Communication d'Action Logement (voir contacts page 30).

Sommaire

I. Introduction

4 Présentation de la ligne graphique

II. Univers graphique

5 Logotype Action Logement
7 Taille et zone de respiration du logotype
8 Typographie
9 Couleurs
11 Logotypes des produits et services

III. Utilisation institutionnelle

13 Gabarits et blanc tournant
14 Exemple des cartes de visite
15 Exemple des têtes de lettres

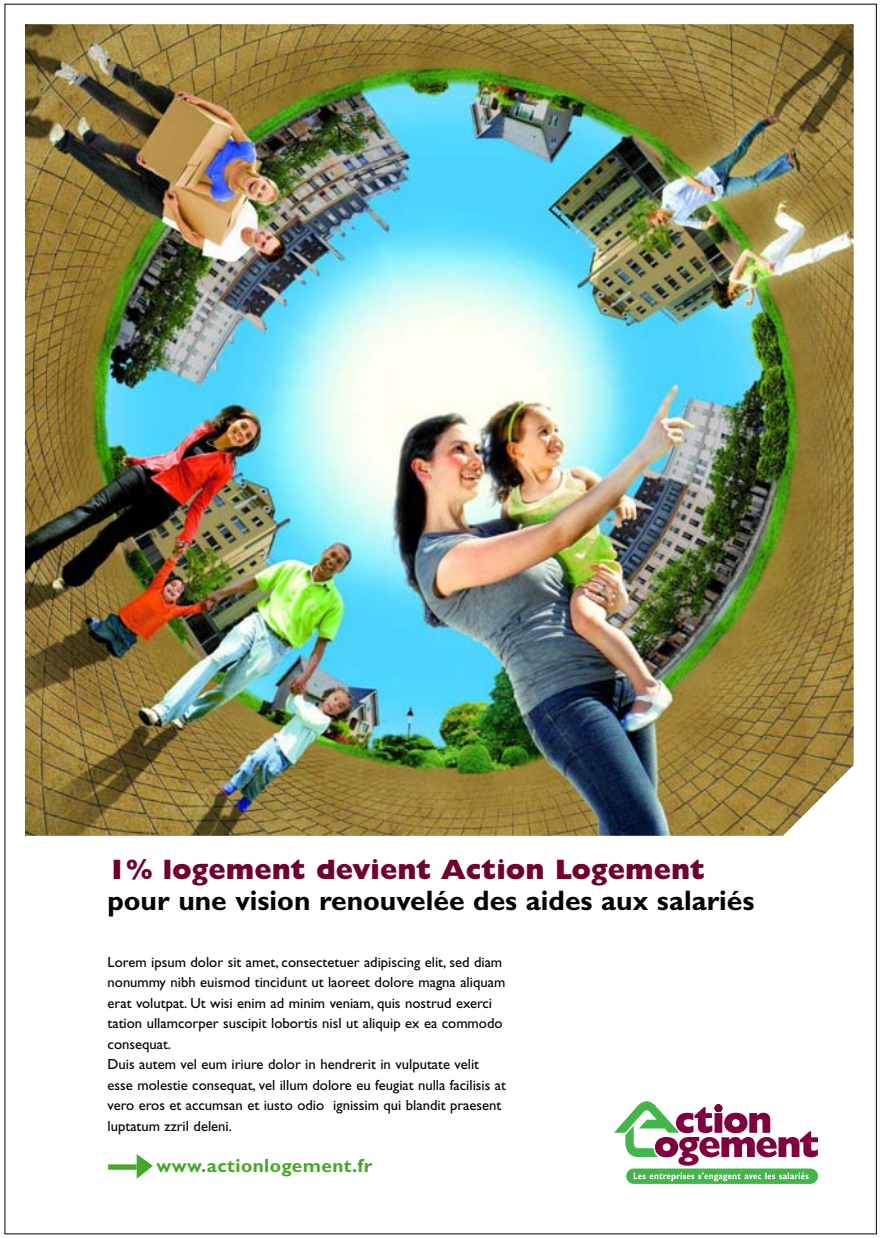
IV. Utilisation Réseau (APGL, FL CIL)

16 Les 4 règles principales
17 Construction du logotype des partenaires
22 Exemples de la papeterie
23 Construction du logotype des filiales
24 Mentions obligatoires
25 Exemple pour un dépliant /Recto
26 Exemple pour un dépliant /Verso
27 Le cas d'Internet
28 Les messages électroniques
29 Exemple pour un panneau de chantier

IV. Pratique

30 Validation et contacts
31 Nuancier

I. Introduction


1% logement devient Action Logement
pour une vision renouvelée des aides aux salariés
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ignissim qui blandit praesent luptatum zzril deleni.
www.actionlogement.fr
Action Logement
Les entreprises s'engagent avec les salariés

Maquette provisoire - Echelle 50%

Le choix du nom Action Logement a été guidé par une vision dynamique de l'engagement des entreprises pour le logement des salariés.

Cette mission est portée par des valeurs fortes, populaires et accessibles que sont l'engagement, le service et la modernisation des aides aux salariés en matière de logement.

La priorité donnée au visuel dans la mise en page permet un langage simple et direct, en phase avec ces valeurs.

Les éléments graphiques, typographie et couleurs, sont modernes, francs et porteurs d'énergie.

La mise en page générale, simple et aérée, est le reflet d'un émetteur institutionnel, au discours posé, et sûr du bien-fondé de sa vision.

Logotype Action Logement

Le logotype Action Logement est basé sur la police de caractère Gill Sans, version ExtraBold. Il dévoile des lignes nettes, puissantes et modernes. Sa construction sur 2 lignes permet un usage pratique en termes d'occupation de l'espace.

Les initiales sont remplacées par le sigle AL qui prend le profil d'une maison à l'intérieur de laquelle se dévoile la silhouette d'un oiseau.

La couleur Verte pour sa lumière et sa connotation environnementale, la couleur Prune pour sa densité et sa profondeur évoquant un émetteur solide et sérieux.

L'atmosphère créée par l'ensemble est équilibrée, moderne et dynamique
La signature "Les entreprises s'engagent avec les salariés" s'inscrit dans un bandeau qui stabilise le bloc-marque.

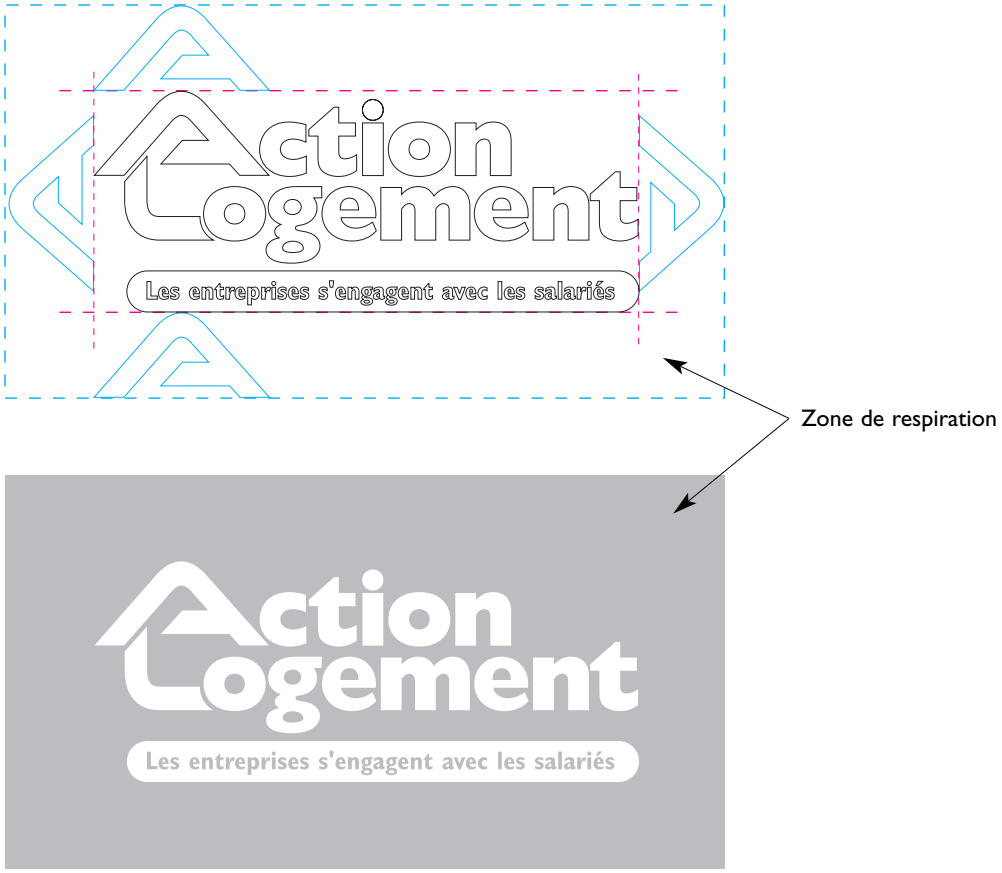
Dans son utilisation institutionnelle,
LE NOM EST INDISSOCIABLE
DE LA SIGNATURE.

Logotype Action Logement

Le logotype Action Logement est déclinable en noir et blanc (gris) ou, en réserve (blanc) sur fond de couleur ou sur fond noir.

Le bloc-marque reste toujours à l'identique : les proportions entre le nom et la signature ne doivent pas être modifiées, quelle que soit la taille finale d'utilisation.

Taille et zone de respiration du logotype



La taille du logotype Action Logement ne saurait être inférieure à 30 mm de large.

Sa zone de respiration est une zone délimitée par la taille du “A” dans le sigle AL,
à l’horizontale en haut et en bas, à la verticale sur les côtés (voir le schéma ci-contre).

Cette zone doit rester vide de toute information à l’exception du logotype lui-même.

Typographie

Le Gill Sans est la police de caractère de référence pour les communications d'Action Logement. Il est disponible en différentes versions pour Macintosh et PC. Toutes ces versions sont utilisables, du Light à l'UltraBold, en passant par les Italic.

Gill Sans Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?@&"()*%+/#°>

Gill Sans

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?@&"()*%+/#°>

Gill Sans Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?@&"()*%+/#°>

Gill Sans ExtraBold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?@&"()*%+/#°>

Gill Sans Italic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz
1234567890!?@&"()%+/#°*

Une gamme spécifique de 9 couleurs a été définie pour la communication d'Action Logement, 3 pour le logotype et ses variantes, 6 pour les familles de produits et services.

Code couleur	CMJN				PANTONE	RVB		
Logotype	C	M	J	N		R	V	B
Vert Logotype	73	0	100	0	369	119	172	54
Prune Logotype	16	100	35	46	208	113	0	60
Gris Logotype	0	0	0	40	422	172	173	176
Produits et services								
Mauve Locataire	77	100	0	0	526	88	27	130
Orange Propriétaire	0	78	100	0	166	204	84	0
Vert Salarié	40	0	85	0	375	182	202	80
Bleu Bailleur	100	0	5	5	639	0	159	219
Rose Mobilité	0	89	0	0	225	199	55	140
Vert Maintien à domicile + Autres	100	0	100	12	348	26	139	59

Locataire

- Offre de logements locatifs dans parc social ou privé conventionné
- AVANCE LOCA-PASS®
- GARANTIE LOCA-PASS®
- Prêt relais pour allègement du coût supplémentaire d'un changement de logement

Accédant/Propriétaire

- Prêt pour construction/acquisition dans le neuf et assimilé
- Prêt pour acquisition dans l'ancien avec ou sans travaux
- Prêt relais pour acquisition d'une nouvelle résidence principale
- Prêt location-accession (dispositif PSLA)
- PASS-FONCIER®
- Conseils en financement
- Prêt travaux

Salarié en difficulté

- Prêt pour allégement temporaire des quittances de loyer
- PRET SECURI-PASS®
- Prêt pour refinancement de prêts immobiliers plus onéreux
- Financement du rachat des logements des accédants en grande difficulté
- CIL-PASS ASSISTANCE®

Bailleur

- GARANTIE DES RISQUES LOCATIFS®
- Prêt pour travaux d'amélioration

Salarié en mobilité professionnelle

- AIDE MOBILI-PASS®
- AIDE MOBILI-JEUNE®
- Offre de logements meublés
- CIL-PASS MOBILITE®

Maintien à domicile + Autres

- Maintien à domicile de grands infirmes
- Produits des CIL (ex RHVS, Hôtels meublés)
- Services des CIL

Logotypes des produits et services

Les logotypes des produits et services reçoivent une construction basée sur le sigle AL d'action Logement.

Celui-ci est modifié pour mieux intégrer le nom du produit ou service qui vient s'incrire en lettres capitales Gill Sans Bold et Light.

Logotypes des Produits et Services

GARANTIE RISQUES LOCATIFS®

GARANTIE LOCA-PASS®

AVANCE LOCA-PASS®

AIDE MOBILI-PASS®

AIDE MOBILI-JEUNE®

CIL-PASS MOBILITE®

PASS-FONCIER®

PASS-FONCIER® BAIL À CONSTRUCTION

PASS-FONCIER® PRÊT

PRÊT SECURI-PASS®

CIL-PASS ASSISTANCE®

En couleur ou en réserve blanche, ces logotypes sont tous suivis d'un ® qui signifie que la marque est protégée et a été enregistrée.

LA PRESENCE DU SIGNE ®
EST OBLIGATOIRE,

AINSI QUE LA MENTION
"... EST UNE MARQUE DÉPOSÉE POUR
LE COMPTE D'ACTION LOGEMENT".

III. Utilisation institutionnelle

BLANC TOURNANT
Il fait respirer l'image et lui donne plus de luminosité.

VISUEL
Moyen d'expression puissant. Action Logement favorise l'usage d'images positives et familiales. Pas de second degré. Le traité sous forme de rond (fisheye) n'est pas exclusif.

ONGLET
Ominiprésent, il suggère une suite (relationnelle par exemple) à l'information donnée.

1% logement devient Action Logement
pour une vision renouvelée des aides aux salariés

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetuer adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.
Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio ignissim qui blandit praesent luptatum zzril deleni.

www.actionlogement.fr

Action Logement
Les entreprises s'engagent avec les salariés

ACCROCHE
Une entrée directe sur le sens que l'on veut donner. Un message simple et clair.

TEXTE
Une explication détaillée de ce qui est énnoncé en accroche. Pas d'effets de style. Des faits, et quand nécessaire, des preuves.

POINT DE CONTACT et LOGOTYPE
Les couleurs sont chartées et les emplacements réservés.

Maquette provisoire - Echelle 50%

Un **blanc tournant** de 5 mm est à prévoir sur tous les documents. La largeur de ce blanc pourra être augmentée sur les documents de très grands formats (posters, affiches, bâches...).

Le **visuel** doit occuper une place prépondérante, et dans une surface carrée dans la mesure du possible. Il posséde une coupure à 45°(onglet) en bas à droite largement visible. C'est une marque de reconnaissance importante dans la charte.

Le **titre** pourra utiliser 2 formes différentes de la typographie Gill Sans (Bold et normale, par exemple). On pourra aussi utiliser la couleur Prune institutionnelle pour mettre en exergue une partie importante du titre.

Le **texte** sera de préférence en Gill Sans (normal) dans un bloc ferré à gauche.

En bas de page, on mettra en évidence un **point de contact** (téléphone, adresse Internet...).

Autour du **logotype**, on veillera à respecter une zone de respiration suffisante.

III. Utilisation institutionnelle

Exemple des cartes de visite

Sur les cartes de visites, les noms, adresses e-mail et adresse du site Internet seront mis en évidence.

La couleur Prune institutionnel est choisie pour couvrir le verso et laisser apparaître en réserve blanche le nom et la signature séparés par un tiret : Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés.

Taille des cartes de visite : 85 x 55 mm

Recto

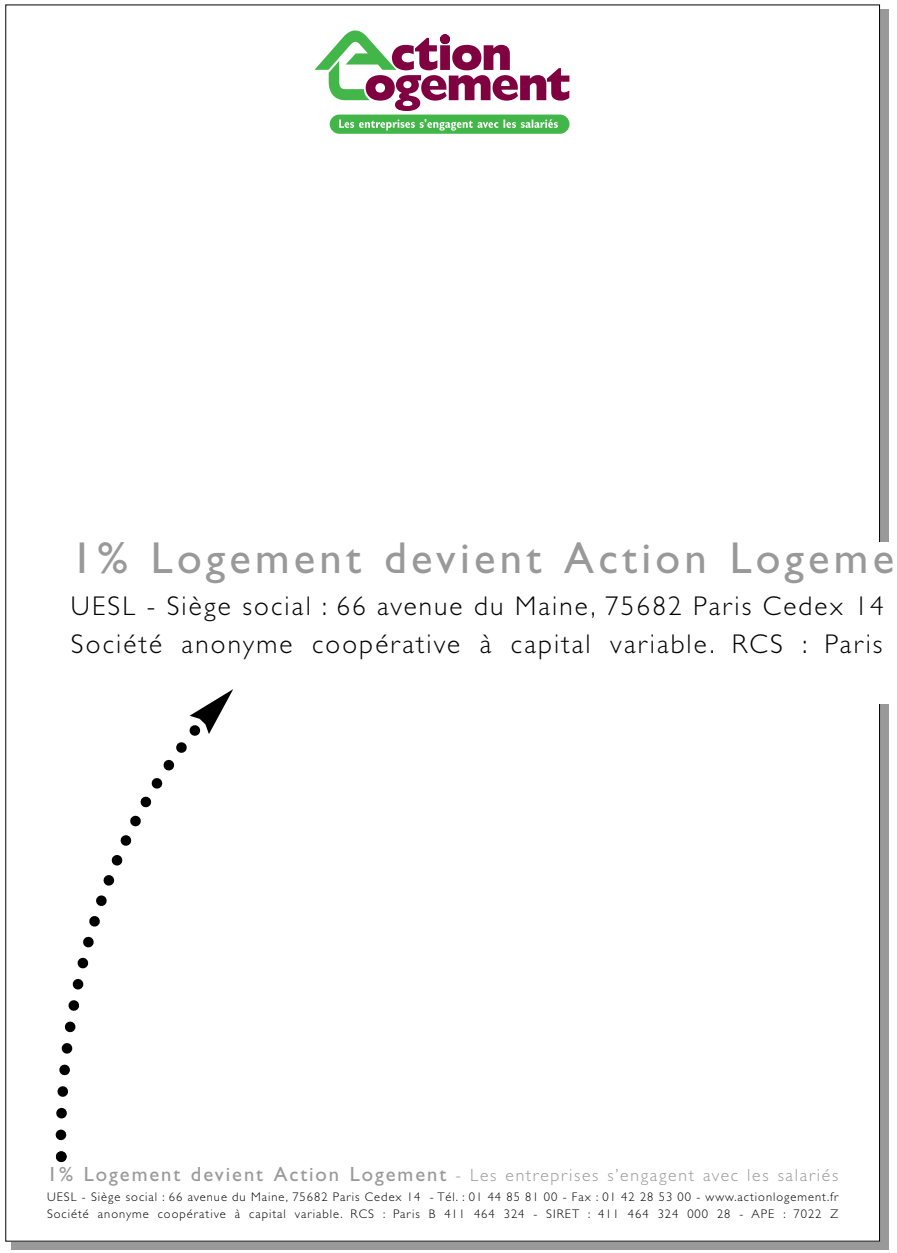
Action Logement
Les entreprises s'engagent avec les salariés
Delphine Perrier
Chargée de Communication et des Relations Presse
Téléphone : 01 44 85 81 15 - Fax : 01 44 85 59 49
perrier@actionlogement.fr
UESL : 66, avenue du Maine, 75682 Paris Cedex 14

Verso

Echelle 100%

Exemple des têtes de lettres

C’est l’une des rares applications pour laquelle les lignes de texte en bas seront justifiées dans le bloc.


Action Logement
Les entreprises s'engagent avec les salariés
1% Logement devient Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés
UESL - Siège social : 66 avenue du Maine, 75682 Paris Cedex 14 - Tél. : 01 44 85 81 00 - Fax : 01 42 28 53 00 - www.actionlogement.fr
Société anonyme coopérative à capital variable. RCS : Paris B 411 464 324 - SIRET : 411 464 324 000 28 - APE : 7022 Z

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

1.	Votre logotype charté Action Logement	
2.	Le nom + signature : - en bas des documents imprimés, - en haut pour Internet	Christophe Bouin Directeur du Développement Tél. : 01 44 85 81 15 - Fax : 01 44 85 59 49 d.bouin@solendi.fr - www.solendi.fr Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés
3.	L'usage de la charte pour les produits (forme et couleurs)	GARANTIE RISQUES LOCATIFS®
4.	Les mentions ® obligatoires	"® AVANCE LOCA-PASS est une marque déposée pour le compte d'Action Logement" .

Elle sont essentielles. Elle fondent le socle de la relation étroite qui nous lie et qui fait d'Action Logement une force reconnue et valorisée.

1. Le logotype des partenaires respecte des règles précises de taille et de disposition par rapport au socle Action Logement qui est commun.

2. Les documents émanant des partenaires, imprimés ou à l'écran (y compris Internet), doivent obligatoirement comporter la phrase ci-contre, avec un positionnement choisi, une taille minimum et une couleur bien précise. Ceci n'est pas obligatoire pour les filiales des CIL.

3. Les produits et services sont soumis à des règles établies de mise en forme et de couleurs définies précisément.

4. Les mentions obligatoires redonnent la légitimité à leur propriétaire et doivent figurer dès lors que des noms de produits sont cités.

Ces règles sont détaillées dans les pages qui suivent et vous permettront de faire de cette charte une ligne de communication nécessaire à la reconnaissance de notre action.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Construction du logotype du réseau

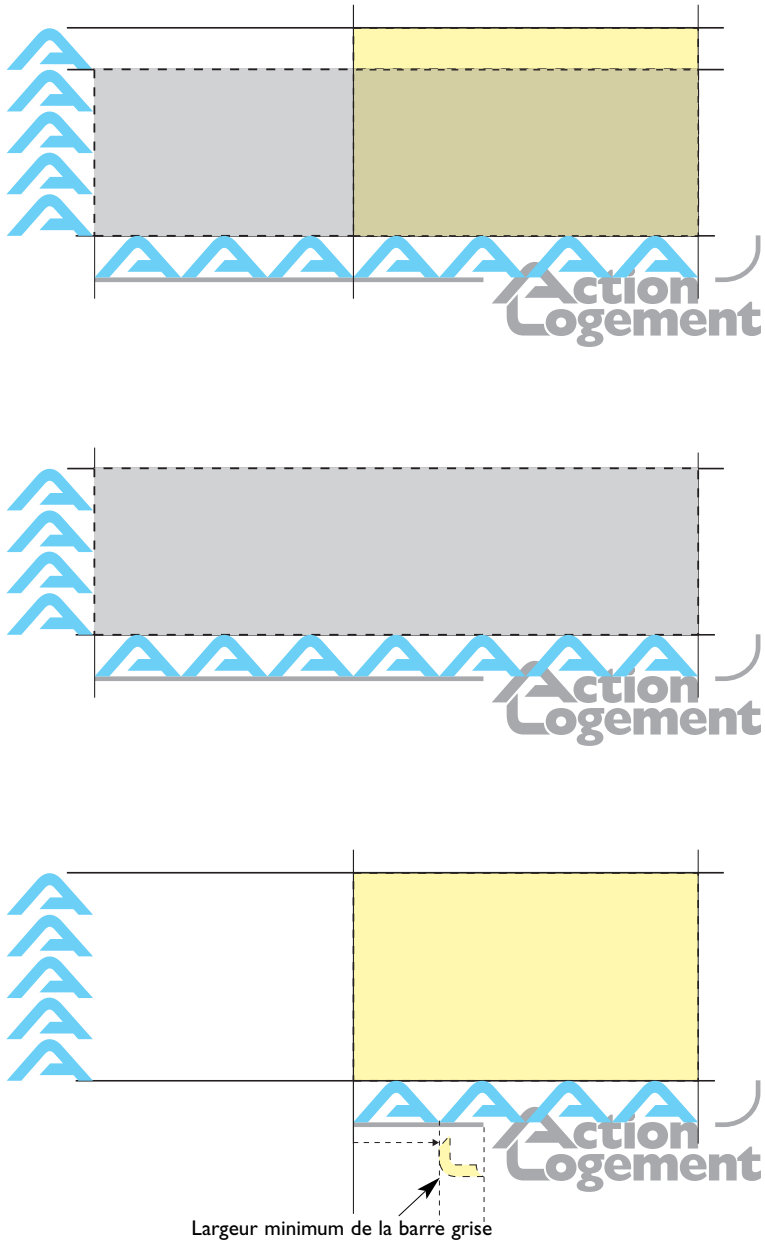
Pour créer une véritable cohésion, les membres du réseau (APAGL, FL, CIL) utiliseront tous le même mode de rattachement graphique au logotype Action Logement.

Il s'agit d'une forme réduite du logotype original, sans sa phrase-signature, et en monochrome Noir 40%.
Action Logement vient soutenir le logotype partenaire par un trait horizontal courbé à son extrémité vers le haut, un peu à la manière d'un réceptacle.

La largeur minimum est de 15 millimètres pour la partie "Action Logement".

Largeur minimum 15 mm

Construction du logotype du réseau



Ainsi, 2 zones de positionnement ont été créées et l'une ou l'autre peut être exploitée pleinement ou en partie par le logotype du partenaire qui viendra s'y caler sur sa partie inférieure et son bord droit.

La première zone (en gris ci-contre) est délimitée par un rectangle de largeur égale à 7 fois la largeur du A de Action et de hauteur égale à 4 fois la hauteur du A de Action.

L'autre zone (en jaune ci-contre) est délimitée par un rectangle de largeur égale à 4 fois la largeur du A de Action et de hauteur égale à 5 fois la hauteur du A de Action.

Lorsque le partenaire aura un logotype plutôt de forme longue, il utilisera le masque rectangulaire le plus allongé (gris) ; lorsqu'il aura un logotype plutôt carré, il utilisera plus facilement le masque moins allongé (jaune).

La barre grise située à gauche d'Action Logement sera rétrécie pour être alignée avec le logotype du partenaire, sans toutefois être réduite au delà d'une taille minimum représentée par la largeur du L de Logement (en jaune ci-contre).

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Construction du logotype du réseau

Dans ces deux exemples, c'est la zone la plus allongée qui représente la meilleure surface exploitable pour ces deux logotypes.

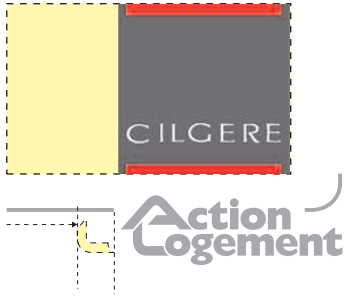
A noter que la barre grise à gauche a bien été réduite pour être alignée avec le logotype du partenaire.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Construction du logotype du réseau

Dans ces deux exemples, c'est la zone la moins allongée qui représente la meilleure surface exploitable pour ces deux logotypes.

Là aussi, la barre grise à gauche a bien été réduite pour être alignée avec le logotype du partenaire ou pour prendre sa taille minimum (exemple CILGERE).



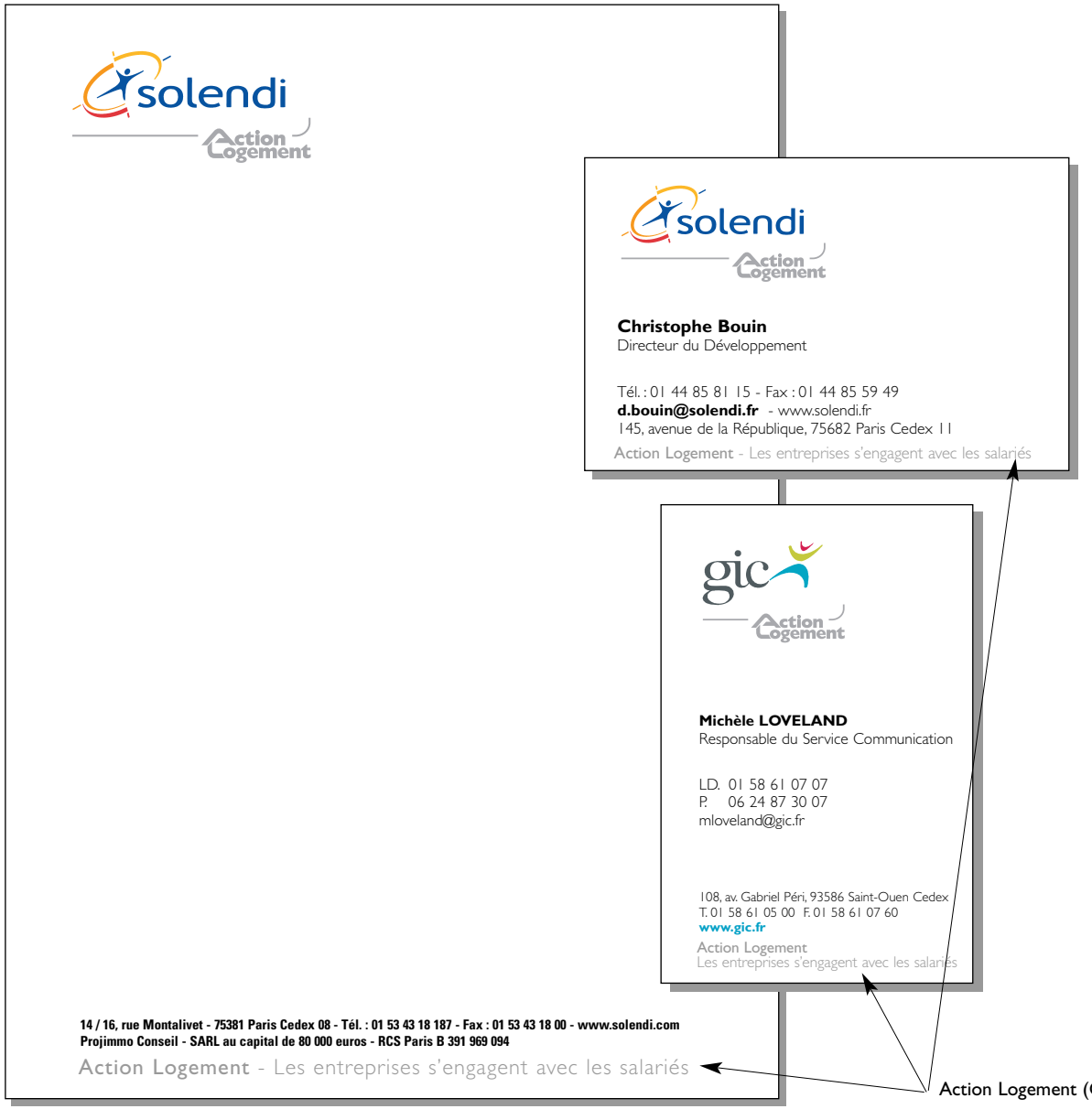
IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Construction du logotype du réseau

Ainsi, dans la plupart des cas, le partenaire pourra sans difficulté associer sa marque à l'univers Action Logement sans que son image n'en soit diluée.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Exemples papeterie


solendi
Action Logement
14 / 16, rue Montalivet - 75381 Paris Cedex 08 - Tél. : 01 53 43 18 187 - Fax : 01 53 43 18 00 - www.solendi.com
Projimmo Conseil - SARL au capital de 80 000 euros - RCS Paris B 391 969 094
Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés
solendi
Action Logement
Christophe Bouin
Directeur du Développement
Tél. : 01 44 85 81 15 - Fax : 01 44 85 59 49
d.bouin@solendi.fr - www.solendi.fr
145, avenue de la République, 75682 Paris Cedex 11
Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés
gic
Action Logement
Michèle LOVELAND
Responsable du Service Communication
LD. 01 58 61 07 07
P. 06 24 87 30 07
mloveland@gic.fr
108, av. Gabriel Péri, 93586 Saint-Ouen Cedex
T. 01 58 61 05 00 F. 01 58 61 07 60
www.gic.fr
Action Logement
Les entreprises s'engagent avec les salariés

Action Logement (Gill Sans) + signature (Gill Sans Light) en noir 40%, corps 7 minimum.

Fort de sa propre ligne graphique, le partenaire pourra intégrer à sa marque l'univers Action Logement par le biais de son logotype et du "nom + signature" qui devront être présents sur ses têtes de lettres, cartes de visite, présentations, site Internet, documentations produits ou institutionnelles...

Ce "nom + signature" sera en caractères Gill Sans pour Action Logement et Gill Sans Light pour la signature, positionné en bas de page pour les documents papier, en une ou 2 lignes, en fonction de l'espace disponible, et en noir 40%.

La taille minimum est en corps 7.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Construction du logotype des filiales

De la même façon que les CIL, leurs filiales devront utiliser la même construction du logotype avec Action Logement en support gris.

En revanche, ces filiales n'ont pas l'obligation de faire figurer la phrase "Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés".

Mentions ® obligatoires

® Action Logement

Votre agence Solendi
SOLENDI
Service des Prêts
122, boulevard Victor Hugo
93489 Saint-Ouen Cedex
solendi
Action Logement
Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés
® AVANCE LOCA-PASS est une marque déposée pour le compte d'Action Logement

Lorsqu'un ou plusieurs produits sont cités dans un document, il est obligatoire de faire référence à la mention ®, en bas, en haut ou sur le côté du document.

Par exemple dans le document ci-contre, au verso en bas de page, figure la mention :

"® AVANCE LOCA-PASS est une marque déposée pour le compte d'Action Logement".

Lorsque plusieurs produits sont cités, il convient de formuler la mention de la façon suivante (exemple) :

"® AVANCE LOCA-PASS et AIDE MOBILI-PASS sont des marques déposées pour le compte d'Action Logement".

La taille minimum est en corps 6.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Exemple pour un dépliant/Recto

Avant

Après

Les dépliants utilisent pleinement les nouvelles modalités graphiques :

- Nom du produit lorsqu'il est isolé. Dans une phrase, on ne mettra pas le nom du produit sous sa forme chartée, à l'exception du ® qui doit toujours figurer. Naturellement, la réserve blanche sera utilisée s'il y a un fond de couleur.
- Couleur liée à la famille dont fait partie le produit. Mais rien n'empêche de réhausser certains points par une autre couleur d'accompagnement (ici le orange) et propre à l'émetteur.
- Logotype charté dans un espace suffisant et bien visible.
- Pas de ligne "Action Logement + signature" sur cette page puisqu'il s'agit du recto d'un document papier.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Exemple pour un dépliant/Verso

Avant

L'AVANCE LOCA-PASS® :
la location facile
Vos options rapidité
Remplissez et suivez votre dossier en ligne sur www.solendi.com
Téléchargez votre dossier et renvoyez-le au service des prêts.
Téléphonez au service Clients au 01 49 21 60 60 pour recevoir votre dossier par courrier
Votre agence Solendi
SOLENDI
Service des Prêts
122, boulevard Victor Hugo
93489 Saint-Ouen Cedex
solendi
CIL

Après

Au dos, on applique les mêmes règles :

- Nom du produit lorsqu'il est isolé. Dans une phrase, on ne mettra pas le nom du produit sous sa forme chartée, à l'exception du ® qui doit toujours figurer. Naturellement, la réserve blanche sera utilisée s'il y a un fond de couleur.
- Couleur liée à la famille dont fait partie le produit. Mais rien n'empêche de réhausser certains points par une autre couleur d'accompagnement (ici le orange) et propre à l'émetteur.
- Logotype charté dans un espace suffisant et bien visible.
- "Action Logement + signature" figure sous le logotype, correctement écrit (taille, couleur et caractères).
- La mention obligatoire "® AVANCE LOCA-PASS est une marque déposée pour le compte d'Action Logement" figure bien en bas de page.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Le cas d'Internet

Action logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés
Nos conseils logement | Nous connaître | Nous contacter | Presse
Rechercher :
OK
solendi
Action Logement
Accès Espace Entreprises
Accès Entreprises Agricoles
Saisie en ligne
AIDE MOBILI-PASS
SUIVRE MON DOSSIER
Pour louer sans souci
et sans dépôt de garantie
Pour louer sans s
et sans dépôt de gara
AVANCE LOCA-PASS
Plan du site | Site réalisé par : Le Public Système | Mentions légales

Logotype conforme à la charte

Nom + signature en bonne place et à la bonne taille

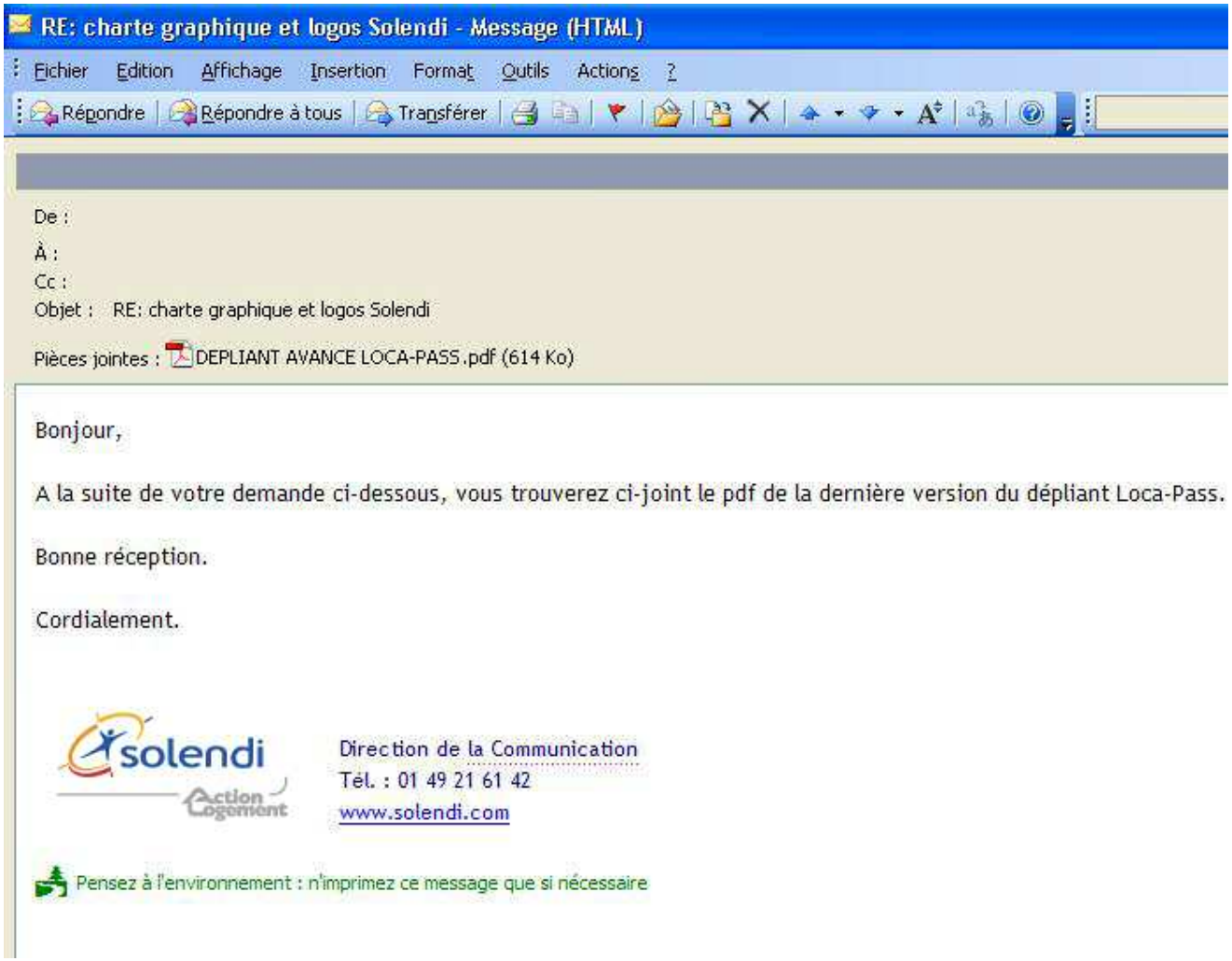
Nom des produits dans la bonne forme. Le fond de couleur bleu derrière AVANCE LOCA-PASS® est celui de la charte

Voici les règles à appliquer pour les sites Internet.

- Logotype : Utiliser le nouveau logotype, dans les mêmes conditions que pour les documents imprimés (couleur, taille...).
- "Action Logement + signature" doit figurer le plus haut possible sur la page d'accueil du site, Les polices de caractère et la couleur sont les mêmes que pour les versions papier.

  La taille de la phrase complète ne pourra être inférieure à la moitié de la largeur de la page d'accueil.
- Couleur liée à la famille du produit/service : la charte s'applique aussi dans le cas d'Internet.
- Les mentions obligatoires (®) figureront dans un espace dédié aux mentions légales.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)


RE: charte graphique et logos Solendi - Message (HTML)
Fichier Edition Affichage Insertion Format Outils Actions ?
Répondre Répondre à tous Transférer
De :
À :
Cc :
Objet : RE: charte graphique et logos Solendi
Pièces jointes : DEPLIANT AVANCE LOCA-PASS.pdf (614 Ko)
Bonjour,
A la suite de votre demande ci-dessous, vous trouverez ci-joint le pdf de la dernière version du dépliant Loca-Pass.
Bonne réception.
Cordialement.
solendi
Action Logement
Direction de la Communication
Tél. : 01 49 21 61 42
www.solendi.com
Pensez à l'environnement : n'imprimez ce message que si nécessaire

Veiller également à utiliser le bon logotype sur les e-mails.

Pas de règle particulière concernant le reste du message.

IV. Utilisation Réseau (APAGL, FL, CIL)

Les panneaux de chantier

Là aussi, le nouveau logotype doit être déployé, quelque soit la taille qui vous est réservée sur le panneau.

Pour toute demande d'information, merci d'envoyer votre demande détaillée à :

Jusqu'au 31 décembre 2009 :	A compter du 1er janvier 2010 :
dpre@uesl.fr	communication@actionlogement.fr

Contacts :

Delphine Perrier
Chargée de la Communication et des Relations Presse
Tél : 01 44 85 81 15 - Fax : 01 44 85 59 49
E-mail :

Jusqu'au 31 décembre 2009 :	A compter du 1er janvier 2010 :
d.perrier@uesl.fr	perrier@actionlogement.fr

Catherine Cristofari-Beaufils
Mylène Marie-Louise
Assistantes du Service Communication
Tél : 01 44 85 81 53 - Fax : 01 44 85 59 49
E-mails :

Jusqu'au 31 décembre 2009 :	A compter du 1er janvier 2010 :
c.cristofaribeaufils@uesl.fr m.marielouise@uesl.fr	cristofaribeaufils@actionlogement.fr marielouise@actionlogement.fr

Les constructions de logotypes avec le socle Action Logement devront impérativement passer par une étape de validation auprès du service Communication d'Action Logement.

L'équipe Communication d'Action Logement se tient à votre disposition pour vous aider à utiliser de la meilleure façon possible cette charte graphique.

Délai d'application
à partir de Janvier 2010

Date limite des modifications
30 juin 2010

Nuancier

Prune Logo C16-M100-J35-N46 / Pantone 208

R113 - V0- B60

Vert Logo C73-M0-J100-N0 / Pantone 369

R119 - V172 - B54

Gris Logo C0-M0-J0-N40 / Pantone 422

R172 - V173 - B176

Bleu Bailleur
C100-M0-J5-N5
Pantone 639

R0 - V159 - B219

Orange Propriétaire
C0-M78-J100-N0
Pantone 166

R204 - V84 - B0

Vert Salarié
C40-M0-J85-N0
Pantone 375

R182 - V202 - B80

Mauve Locataire
C77-M100-J0-N0
Pantone 526

R88 - V27 - B130

Rose Mobilité
C0-M89-J0-N0
Pantone 225

R199 - V55 - B140

Vert Maintien à domicile + Autres
C100-M0-J100-N12
Pantone 348

R119 - V172 - B54

Action Logement - Les entreprises s'engagent avec les salariés